

 Medartuum

med mera

- ett magasin för både kropp och själ - parallellt

Nr 1 2010

Leve friheten.

Vi tar priset!

Sommarnjutning med

svalkande drycker

Snurra in sommaren

med oss på Medartuum

*Utlösat
nummer med
nyheter och
sommarpysel*

Nu krävs arbetsro

Efter en turbulent tid när apoteket genomgått sin största förändring på 40 år har den nya svenska apoteksmarknaden äntligen börjat sätta sig. Aktörerna är på plats, reglerna börjar klarna och fördelarna som varit målet med hela förändringen tar fart. Utvecklingen är klar med fler apotek, nya arbetstillfällen och bättre service för det svenska folket. Orosmolnen nu handlar dels om bristen på arbetsro och dels om politiska utspel som skapar otydlighet, exempelvis diskussioner om genomgripande förändringar i prismodeller. Utspelet hotar den positiva utveckling som redan börjat. Ska vi dra nytta av allt nerlagt arbete för ett bättre apotekssverige krävs tydliga spelregler och en tidshorisont som handlar om längre perspektiv än ett år. Nu krävs arbetsro för att utvecklingen, där både samhället och kunderna är vinnare, ska få full effekt.

Medartuum

Vi har daterat upp vår logotype. Vår vita ”Medartuum-snurr” syns nu mot en röd cirkel. Vi frifar genom att skicka med en sommargåva i form av en frisbee. Perfekt för avkopplande kast på stranden eller vid sommarstugan. Snurren som vi tryckt i mitten får fungera som en enkel instruktion om hur den bör roteras vid själva kastet. Lycka till.



Medartuum i korthet...

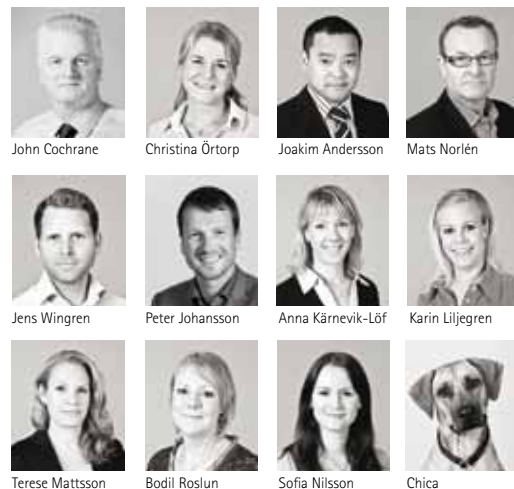
Medartuum är Sveriges näst största aktör på marknaden för parallelldistribution av läkemedel och läkemedelsnära förbrukningsartiklar. Vi har cirka 200 artiklar i vårt sortiment. På huvudkontoret i Göteborg arbetar idag 11 personer. Under sommaren 2010 öppnar vi ett kontor i Stockholm. Medartuum ägs av Strathclyde Pharmaceuticals Ltd.

Medartuum AB
Östra Larmgatan 1
411 07 Göteborg
Tel. 031-337 57 00
Fax: 031-338 74 55
info@medartuum.se
www.medartuum.se

Ansvarig utgivare: Christina Örtorp
Produktion: Ekebacka kommunikation & konst
Form och grafisk produktion: Pia Kennborn
Texter: Mattias Christenson
Illustrationer: Mattias Christenson
Foton: Daniel Stiller, Mattias Christenson m.fl.
Tryck: Strokirk Landströms tryckeri

Välkommen tillbaka Peter...
Med glädje välkomnar vi Peter Johansson i Medartuumteamet igen. Efter en kort tid på annan arbetsplats i Stockholmsregionen har vi Peter på plats hos oss igen.

Han kommer arbeta med ena foten på vårt huvudkontor i Göteborg och den andra på vårt kontor som vi ska öppna på Wallingatan i Stockholm.



John Cochrane Christina Örtorp Joakim Andersson Mats Norlén
Jens Wingren Peter Johansson Anna Kärnevik-Löf Karin Liljegren
Terese Mattsson Bodil Roslun Sofia Nilsson Chica

Leve friheten

Vi tar prislefajten!

2010 kommer att bli ett historiskt år på många sätt. Bland annat för att ett apoteksbesök, från och med just detta år ger en unik möjlighet för alla svenska apotekskunder. Man får välja! Ja, alltså inte bara som förr, när valet stod mellan Apoteket på Kungsgatan eller på Drottninggatan. Nej - valet nu är på riktigt. Men även om apoteken nu har olika ägare med lite olika fokus och profil så ligger framgångspotentialen till allra största del hos den kunniga farmaceutiska personalen.

Det är den kunskapen och hjälpen konsumenterna efterfrågar.

Att det svenska apoteksmonopolet förpassades till historiens bakgård i år ger ny frihet och konsumentmakt för Sveriges medborgare och kunder. En förändring som samtidigt skapar helt nya möjligheter för apoteken på den nya marknaden. Att profilera sig, öka tillgängligheten, förlänga öppettiderna och fokusera än mer på kompetens och service. Små men viktiga justeringar som snabbt kan få stora effekter som fler och nöjdare kunder, bättre ekonomi och därmed rejäla möjligheter att utveckla apoteksverksamheten ytterligare.

GRÄNSLÖSA BESPARINGAR

Mitt i denna stora förändring finns även vi parallellhandelsföretag och spelar vår viktiga roll som prispressare. Grunden till parallellhandel med läkemedel är det beslut som fattats om en inre marknad med fri rörlighet för varor och tjänster inom EU. Priset på läkemedel varierar kraftigt mellan olika marknader och tanken är att stimulera konkurrens och se till att Europas konsumenter inte behöver betala överpriser. I vårt fall handlar det om att vi köper godkända receptbelagda läkemedel i ett annat EU-land där priserna är lägre, importerar dem för att sedan kunna erbjuda dem till ett lägre pris för de svenska apoteken och apotekskunderna. På detta sätt har de svenska skattebetalarna sparat mycket pengar de senaste 15 åren på bland annat lägre kostnader för läkemedelssubventioner. I reda pengar har parallellimporten stått för besparingar på ungefär 250 - 300 miljoner kronor per år de senaste åren (mätt i apotekets inköpspris). Parallellimporten har snabbt blivit ett självklart inslag och idag finns mer än 300 parallellimporterade läkemedel i Sverige. Ungefär 10% av de receptbelagda läkemedel som säljs via apoteken har kommit till hyllorna genom just parallellimport.

VI FAJTAS FÖR ATT FINANSIERA REFORMEN

Man kan utan överdrift säga att omregleringen av apoteksmarknaden inneburit en rätt hek-

tisk tid för oss som parallellimportör. Men nu börjar saker sättas på plats. Spelregler mejslas fram, den nya samarbetskartan håller som bäst på att ritas om och kronan har återhämtat sig till en vettig nivå som skapar förutsättningar för riktigt bra affärer. Det är med andra ord hög tid att se vilka fantastiska möjligheter som ligger framför oss. Samma bra affärsmöjligheter som tidigare, men med nya sätt att använda de pengar vi sparar. Vi parallellimportörer har fram till i år pressat priser för att leverera billigare läkemedel och därmed besparingar till alla skattebetalare och de svenska landstingen i form av lägre kostnader för läkemedelssubventioner. Nu arbetar vi med nya mål, en positiv omfokusering som passar vår entreprenörsanda väl. Idag ser vi att våra besparingar kan användas för att utveckla de svenska apoteken ännu mer. Själva motivet för att reformera apoteksmarknaden har varit att avveckla det statliga apoteksmonopolet för att man vill få fler apotek, högre servicegrad och bättre tillgänglighet. En utveckling som kan vara svår att få till utan att läkemedelskostnaderna drar i väg. Fler apotek, fler farmaceuter och ökade öppettider kostar naturligtvis pengar.

Här kommer parallellimporten in som en helt unik möjlig delfinansiering som skapar förutsättningar att uppnå de grundläggande målsättningarna med omregleringen av apoteksmarknaden. Förutsättningarna finns kvar för oss parallellimportörer att fortsätta arbetet med att hålla nere läkemedelskostnaderna i Sverige - det är så sund marknadskonkurrens fungerar. Vi tar prislefajten för att ge de nya svenska apoteksaktörerna lägre inköpspriser så att de kan utveckla sina verksamheter ytterligare. Något vi vet kommer även de svenska konsumenterna till del. Framtiden för parallellimporten av läkemedel ser med andra ord alldeles lysande, lönsam och långsiktig ut. Här finns stor potential för apoteken att skapa både lägre priser och högre marginaler, något som bör ligga i de allra flestas intresse, nu när branschen genomgår sin största förändring på 40 år.





Med näsa för bubblor

Hur upptäcker man att man har en näsa i världsklass? När vågar man tro på

att ens hobbysniffande i glaset, faktiskt kan bli biljetten till ett nytt spännande liv med världsberömmelse?

Svenske Richard Juhlin insåg sin talang och sadlade om från gymnastiklärare till upphöjd champagne-ikon.

På ett par år har han provat fler champagner än de flesta visste fanns och skaffat sig rockstjärnestatus genom att träffsäkert skriva hela det franska champagneetablissemanget på näsan i en mytomspunnen blindprovning.

Det hela började som en hobby för idrottsläraren Richard. Och vem gillar inte champagne? Men någonstans i det där allmänna gillandet, insåg han att han faktiskt kunde memorera och uppleva smaker på ett alldeles unikt sätt. Något som är en förutsättning för att kunna lyfta sig från att bara njuta, till att också kunna identifiera och klassificera drycker. Att ha känslan för de där små nyansskillnaderna som skvallrar om årgångar och distrikt.

När det gäller just detta har han bevisat sin klass med råge. Det finns en närmast kultförklarad provning i champagnekretsar, när Richard deltog i en blindprovning. Det hela utspelade sig i Paris 2003 och inte mindre än femtio olika champagner skulle testas av en stor samling champagneexperter. Ingen av deltagarna i provningen visste vilka de utvalda champagnerna var. Efter god tid med snurrande, sniffande och smakande på alla sorterna var det dags att redovisa innehållet i vart och ett



av glaset. I hela 43 av 50 glas prickade Richard fullkomlig rätt på såväl producent som årgång. Som jämförelse kan nämnas att på andra plats kom en före detta världsmästarsommelier som lyckades samlade ihop totalt 4 korrekta svar. Man kan lugnt kalla händelsen för en smakstart för att få ett rykte som världens främste champagneexpert.

Idag är Richard mycket väl etablerad i champagnevärlden. Genom sitt bolag "The Juhlin Champagne Company" har han skrivit flera storsäljande böcker i ämnet, genomfört mängder av fördrag och provningar, arrangerat resor och gjort teveprogram. Hans världsrekord i antalet provade champagner som han tog redan 1998 håller han fortfarande. Idag har över 6000 champagner passerat hans känsliga näsa, blick och tunga, så han vet vad han talar om. De senaste årens utmaningar har bestått i att skapa champagneupplevelser för fler. 2008 öppnade han sin



första champagnebar i Stockholm. En medlemsbar där man kan dricka champagne "by the glass" eller delta i regelbundna provningar. Förra året öppnades även motsvarande champagnebarer i såväl Göteborg som Malmö och nu pågår planerna för fullt för nästa steg, en champagnebar i Köpenhamn. På Tivoli.

När vi fångar Richard för intervjun är han i full fart med två teveinspelningar. En programserie som kommer att sändas i Kina. Det är den kinesiska tevekanalen Chinese Food Network med 200 miljoner tittare som ska lära kineserna mer om vinkultur.

-Det hela är på väldigt basal nivå, poängterar Richard. Det är till och med så att den kinesiska staten skjuter till pengar för produktionen för man ser värdet av att lära ut måttlig konsumtion i ett land där alkohol snabbt blivit tillgängligt för många genom den snabba utvecklingen. Den andra teveproduktionen för norska NRK 1, är ett program i gränslandet mellan underhållning och vetenskap som tar upp de bortglömda sinnena, doft och smak. Richard unika näsa kommer såklart väl till pass.

Vilka trender syns i champagnevärlden? En tydlig trend enligt Richard är fullständigt torra champagner. Ett trendfenomen som styrs av konsumenter, men inte applåderas av Richard själv. Torrt får det gärna vara men att inte ha en viss sötma brukar inte gagna smakerna förklara han. Det krävs helt enkelt ett uns sötma för att plocka fram hela den kompletta smakbukett som champagne kan leverera. En annan trend på stark frammarsch är Rosé. Populärt bland konsumenterna så var och varannan odlare ger sig på att skapa sin variant av rosévin. Här går en skarp gräns mellan vilka områden som lyckas. Där odlare med fokus på druvan Pinot Noir ofta skapar utmärkta roséviner, lyckas odlarna

med huvudsakligen Chardonnay-druvor sämre. En tredje trend är små mycket exklusiva serier med "boutique-champagner". Extremt välgjorda och många gånger dyra champagner där champagnemakarna använt hela sitt register och skapat det absolut bästa.

Det produceras ca 300 miljoner flaskor champagne per år, lite i underkant med tanke på dryckens allt populärare status. Men den skada som drabbade varumärket champagne när man utökade distriktets gränser för ett par år sedan, gör att vi nog inte kommer se några fler sådana försök tror Richard.

Två tips för den som vill uppleva god champagne är valet av glas och koncentration. Ett champagneglas ska vara högt, brett på mitten och smalare vid öppningen. Då kommer både dofter och smaker till sin fulla rätt. Champagen är ett av världens mest sublima viner. Men också ett av världens festligaste. Risken finns att man blir så glad och upprymd att man faktiskt glömmar bort att känna efter. Så för att rätt uppleva champagnens smak och nyanser krävs en viss koncentration, åtminstone vid första glaset. Det exklusiva stalletipset till Medartuum Med Meras läsare inför sommaren från Richard är champagnen Pierre Peters Cuvée de Réserve på Magnumflaska för 590:- (varunummer 7350), ett helt annat vin än samma dryck på vanlig butelj. Kostar ett par tior extra i literpris, men är definitivt väl värd sitt pris. Och en Magnumbutelj passar ju dessutom väldigt bra när man är många.

Kort om konst...

Picasso till grafikens hus

Upplev Spansk svärta i Mariefred i sommar. Grafikens hus ställer ut ett stort antal grafiska verk från början av 1900-talet - 1960-talet.

Fokus ligger på Picassos svartvita grafik. Grafiken har en särställning i Picassos konstnärliga produktion och med drygt 2000 grafiska verk är mängden motiv, figurer och berättelser överväldigande.

Här bjuds på rena linjer, experimentlusta och vitalitet. Bland verken finns bland annat gycklarmotiv och motiv ur den berömda Suite Vollard.



Utställningen pågår
8 maj - 10 oktober 2010.
Läs mer på www.grafikenshus.se.



Parallell effekt på Apoteksmässan

Apoteksmässan genomförs på Kistamässan i Stockholm 8-9 september. Det är premiär för en nyspännade mötesplats för branschen, där det bjuds föredrag, aktuell branschinformation och möjlighet att träffas och utbyta erfarenheter.

Vi på Medartuum är naturligtvis på plats bland utställarna för att få chans att träffa alla besökare och berätta mer om oss och vår verksamhet. Du hittar oss i monter C:27. Dessutom passar vi på att ”premiärladda” lite extra med bubbel*, mingel, konstutställning och en livs levande konstnär på plats i vår monter. Vi kan med andra ord lova både branschnyttig fakta och inspirerande upplevelser för själen – parallellt. Så varmt välkommen för att träffa oss, höra mer om vår verksamhet och ta del av vårt vernissage för ett helt nytt och spännande konstprojekt som vi är involverade i. Utan att avslöja för mycket kan vi berätta att det bygger på något som är själva

grunden till det parallellhandel bygger på, nämligen utbyte mellan olika kulturer och länder i Europa, över de nationella gränserna.

Med detta nummer av Medartuum Med Mera skickar vi också med en informationsfolder för Mässan. I den kan du läsa mer hur du anmäler dig och vad som händer under mässtagarna. Att besöka mässan är kostnadsfritt, men du behöver registrera dig som besökare innan.

** Vernissagebubbel serverar vi till alla besökare kl 16.00 onsdagen den 8:e.*

Medartuum är anslutet till Läkemedelsförsäkringen

Läkemedelsförsäkringen (LFF) tillkom den 1 juli 1978 sedan en frivillig överenskommelse träffats mellan läkemedelsföretagen i Sverige.

De flesta läkemedel medför risk för biverkningar. Risker är olika höga beroende på typ av läkemedel och vem som använder det. Patienter som skadas av läkemedel har tre olika möjligheter till ersättning:

- via domstol med hjälp av skadeståndslagen
- eller med hjälp av produktansvarslagen
- via läkemedelsförsäkringen

Av de tre alternativen är läkemedelsförsäkringen det mest förmånliga. Den kräver inte inblandning av domstolar och är en s.k. no-fault-försäkring. Det innebär att försäkringen kan ersätta läkemedelsskador oavsett om det är klart hur skadorna har ”vållats” eller om produkten som använts haft en säkerhetsrisk. Läkemedelsförsäkringen har dessutom en ”bevislättning”. Det krävs endast ”övervägande sannolikhet” för att ett orsakssamband ska anses föreligga mellan läkemedel och läkemedelsskada.

Du kan lätt gå in och kontrollera om en tillverkare eller ett läkemedel är anslutet till läkemedelsförsäkringen. Enklast gör du det på www.fass.se, där du antingen kan söka på ett läkemedelsnamn eller bolagsnamn.



Vår nya webb - lätt för dig att hitta det du söker

Varmt välkommen till vår uppdaterade webbsida. Adressen är den vanliga www.medartuum.se, men i den nya versionen har vi fokuserat på att skapa enklare och tydligare struktur för alla besökare. Här finner du enkelt alla våra läkemedel, aktuell information, kontaktuppgifter och mer fakta om oss och vår verksamhet. Du kan också läsa gamla nummer av vår tidning Medartuum Med Mera, se vinnare i våra tävlingar eller klicka dig vidare till en rad olika branschsidor via våra länkar. Välkommen in på en liten rundklickning och känn dig fram.

För att kittla nyfikenheten har vi en enkel premiärtävling. Under fliken Nyheter, finner du svaret på följande fråga: På vilken gata i Stockholm ska Medartuum öppna nytt kontor? Gå in där och klicka i ditt svar, mejla till oss före den 15 juli, så har du chans att vinna vår webbvinst, en skön färgglad nät-hängmatta.

Kort om konst...

Sitter fint

För den som tröttnat på senaste tidens rundgång i turerna kring rondell-hundar föreslår vi ett mindre kontroversiellt alternativ, hundrondellen...



**Tävling
på webben:
Vinn
hängmatta!**

Svalkande drinkar för sommarfesten

När sommarvärmen kommer är det populärt att trola fram goda, färgsprakande och svalkande drinkar. Med eller utan alkohol så att det passar alla. Orkar du inte blanda är faktiskt en flaska iskall champagne en i stort sett oslagbar festdrink i sommarvämen.

Mojito

En klassisk sommarfavorit som inte behöver närmare presentation. Läckande, vacker och med en ljuvlig smak som snabbt trollar fram en skön karibisk känsla i solvärmen.

1 glas:
6 cl ljus rom
1-2 msk socker
(vitt eller brunt muscavado)
1/2 limefrukt
1 knippe färsk mynta
sodavatten
is

Pressa limehalvan i ett högt glas.
Lägg i en knippe färsk mynta och socker. Mortla blandningen.
Fyll på med ljus rom, massor av is och toppa med sodavatten.
Garnera rikligt med färsk mynta och gärna en limeskiva.
Vill man göra drinken alkoholfri går det utmärkt att helt enkelt utesluta alkoholen.



Medelhavsstänger

smördegspaltor
ägg
parmesan
flingsalt
rosmarin

Sätt ugnen på 200°.
Tina smördegspaltor till rumsvärme och skär i tunna remsor. Vispa upp ett ägg och pensla remsorna. Vrid remsorna ett par varv till snygga snurrstänger.
Strö över riven parmesan, flingsalt och lite rosmarin.
Grädda mitt i ugnen ca 10 min tills degen höjts sig och fått färg.
Servera till drinkarna.

Sommarsnurr

(alkoholfri)

Jordgubbar är något av det somrigaste Sverige har. Här ger de både färg och smak som boostar sommarkänslan och passar alla.

koncentrerad jordgubbssaft
en stor apelsinklyfta
2 msk strösocker
sodavatten
ett par citronskivor
1 färsk jordgubbe
is

Fukta glaskanten med citronsaft. Snurra glaset i strösocker för att få en frostad kant. Skär bort skalet från apelsinklyftan. Mortla apelsinkött och socker.
Häll i koncentrerad jordgubbssaft och sodavatten.
Lägg i citronskivor, jordgubbsskivor och is. Servera med sugrör.



Fläder Razz

Gillar du fläder? Gillar du hallon? Då gillar du Fläder Razz!

4 cl Bacardi Razz (hallonsmak)
flädersaft
vatten
citronskal och mynta

Frys koncentrerad flädersaft i frysen, tills den stelnat helt. Ta ut saften ur frysen i god tid innan drinken ska blandas, så att den får en sorbetaktig konsistens.
Häll Bacardi Razz i ett glas med sockrad kant.
Gröp ur ca 2 msk av sorbetsaften med en sked.
Lägg sorbeten i glaset.
Häll i lite vatten.
Rör om och garnera med tunnhjvlat citronskal och mynta.



Sofia Bergman är född i Uppsala, men har rötterna i Ångermanland. Hon har studerat konstvetenskap, gått dekoratörsutbildning och arbetat som Art Director på reklambyrå. Idag är hon bosatt i Göteborg och etablerad konstnär på heltid.



Mellan glas och vägg.

Mustig krapplack, svalt Zinkvitt eller 800 grader varmt glas. Sofia Bergman konstnär och glasdesigner från Göteborg rör sig nyfiket mellan oljefärgernas färgprakt och glasets bångstyrighet. Sin skaparhemmvist har hon i Göteborg, närmare bestämt i Studio Q tillsammans med ett par andra konstärskollegor. *Ateljen är vackert belägen i gamla fabrikslokaler alldeles vid Göteborgs hamninlopp.*

Den fantastiska rymden och närheten till havet här, står i rejäl kontrast till den andra sidan av skapandet, som tar form nere i de småländska skogarna på Skrufs glasbruk.

Sofia har till det högaktuella kronprinsessebröllopet designat en exklusiv glasserie som heter Viga. Ett beställningsuppdrag från Storkyrkan/Viga international och Carin Hayashida. Viga består av tre vaser och tre skålar som också kan användas som ljuslyktor. Serien säljs exklusivt i Storkyrkoboden i Gamla Stan i Stockholm. Som vanligt har Sofia samarbetat med Skrufs glasbruk i framtagningen av serien. Den här gången kanske samarbetet har varit extra passande med tanke på att bruket sedan länge varit Kungliga hovleverantörer.

-Att arbeta i glashytan är ett riktigt teamwork, förklarar Sofia. Det krävs att jag och de glasblåsare jag arbetar med känner varandra väl. Tempot är snabbt och varje beslut måste göras i rätt ögonblick om resultatet ska

bli som man vill. Väntar man en sekund för länge är det för sent, att vänta eller att backa finns helt enkelt inte i glasvärlden. I skapandet av Viga har jag haft tidlös elegans och funktionalitet som ledord. Vackert svenskt hantverk som kan bli ett bestående minne av ett unikt tillfälle. Sofia har också designat flera vackra dricksglas. Bland annat vackra vinglas tillsammans med stjärnkrögaren Ulf Wagner, från Göteborg och ölglas i serien Ahlafors, tillsammans med Ahlafors Bryggeri i Ale med Bryggmästare Tord Eriksson i spetsen. Det senaste glasprojektet handlar om vackra röda och blåsvarta glasnypon som kommer att ställas ut på Unikt glas i Göteborg med start den 1 oktober. Parallellt med alla glasprojekten pågår måleriet för fullt. Närmast ligger fokus på en separatutställning på galleri Långedrag i Göteborg i slutet av augusti.

Läs mer på: www.sofiabergman.se, www.vigainternational.se och på www.gallerilangedrag.se

	PRÄTAR UTAN ATT RÖRA PÅ MUNNEN	▼	SKRUMPEN	VÄGAD	VILL VÄL ZLATAN HÄ	▼	ÄR ETT RINNANDE VATTEN	TREVLIG LÖSNING!	SKA TILLÄGAS I UGN	RÖRELSE	▼
	➡				➡			⬇	DONERA GUDAR	▼	
	MAT PÅ GRÄN				VAR OCH ENS						
	MOTOR- CYKEL- TÄVLING						KYLT NED KÄND TAUBE				
	LIGGER I GÄN				UFO						JOUR- NALEN
	BÄRS				TILL- RETT						
	▶		BÄR FRUKT I MEDEL- HÄLS- OMRÅDET								
			MUSA								
	SLOG AV RESTEN							⬇	FINARE ÄN DU		
	TRIST										
	▶			STÄT- HÄLLARE		IÖRNING- STÄLLA		⬇			
						KLÄ UT					
	BLIR LIVET FÖR EREMITEN							⬇	ERBJUD HÄFT		
	SVAGT	LED					PLATS- ANGIVELSE				INDI
		KVÄLL					TAR SÄNGERSKA				
	▶				GICK UPP HÄLLBAR					MÖJLIGA	
	BETALAS UT I FÖRVÄG										
	PRESS, RADIO OCH TV		OS STAD 2004					⬇	ÖVNING		VINDBY
			MEDARTUUM IMPORT								
	RÖRIGT	▼	VASSTRÄ	AN- SLUTNA	▼	OVANOR	SVABBAR				
						BILBAO ÄR EN SÅDAN STAD				ATENARE	
										HÄNDA	
	SOLOSÄNG				KÄN MAN KAMMA EN			ÄR INTE GATUKORS- NINGAR			
					KRONOR			MISSTÄNKA			
	INTE VÄLKOM- MEN						ÄRLIG				
							FÄRDIGA				
								HÄR VÄL MUTAD			
								STÄRK- VARA			
	SÅ KAN MAN HETA		BOR PÅ FRANSK Ö					FLÄCKFRI		LEDER DÖRR	
			KOLÄTE					STÄLL UPP		SÖKS FÖR VIND	
	▶				BLIR DET VINTERID					ÖL	
					KRITISERAR					ÄDEL HÄST	HJÄRT- LIGA
	ALLT FÖR MYCKET DRICK- ANDE					LÖVTRÄD			KAN MEDLARE	STRÖM	
						NY TITEL FÖR AKTUELL PANEL			BÖRJAN	VILL MAN ISLAND TALA I	
	KNIVBLAD		I MÅNGA TULLÄR								TON
											UTSE
	▶		▼		ILLA				FYLLER PÅ		
					DÄMPAD				HED		
	TAR BORT DÄLIG LUKT	STÄLLA UPP				GULD		SVAG		TAR VÄGEN ÖVER	KORT NUMMER
		AVGES I RÄTT						SKALL DRA		KORT FRÅGA	
	▶							BYTE		KÄRL	
	GLED OMKRING				UNDER ALL KRITIK				GER BARNEN MJÖLK		KORS- ORPS- KUNGEN 2020

Eventuell retur till:
Medartuum AB
Östra Larmgatan 1
411 07 Göteborg



För tydlighetens skull vill vi bara nämna att plasten som tidningen skickas i är fullt miljögodkänd.

Sommarkryssa

-vinn en Viga glasvas

Ordet du får fram i det turkosa fältet när du löst krysset på sidan 11 kan du fylla i här nedan. Vi drar en vinnare som vinner en Viga glasvas från Sofia Bergman och ytterligare fem vinnare får varsin smidig picnickorg med kylfunktion.

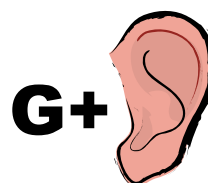
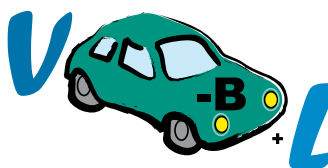
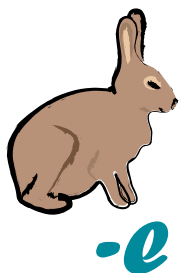
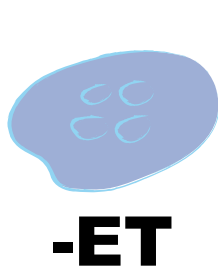


Lös rebusen

-vinn vackert glasnypon

I rebustävlingen drar vi en vinnare som vinner ett vackert glasnypon från Skrufs glasbruk och glaskonstnär Sofia Bergman samt fem pris-tagare som får vår picnickorg med kylfunktion.

Ditt svar vill vi ha före den 31 juli och vinnarna meddelas personligen, på vår hemsida och i nästa nummer av Medartuum Med Mera. Lösningen på rebusen och korsordet fyller du i längst ner på sidan och faxar in på 031-338 74 55 eller så skickar du in talongen. Du kan välja att vara med i den ena eller båda tävlingarna.



citat: Julius Lange

Faxa in ditt rebussvar på 031-338 74 55 eller skicka in talongen.

Rebussvar: _____

Korsordssvar: _____

Namn: _____

Apotek: _____

Adress: _____

Telefon: _____

E-mail: _____

Frankeras ej.
Mottagaren
betalar portot.

 Medartuum

Svarspost
411168600
401 10 Göteborg
Sverige